



Animatorzy Wizerunku Polski w Europie

FORUM POLONII GOSPODARCZEJ

dr Krzysztof Radecki

Krzysztof.Radecki@IMSchuman.com

Spis zagadnień poruszanych na wykładzie:

1. Polonia - kontekst historyczny i charakterystyka
2. Rola Kościoła w budowaniu wspólnoty Polonijnej
3. Rola Rządu Polskiego w budowaniu relacji z Polonią
4. Polonia Gospodarcza
5. Rola i cele Polonii Gospodarczej
6. Działania operacyjne i wdrożeniowe
7. Animatorzy wizerunku Polski w Europie jako siła napędowa rozwoju współpracy gospodarczej z Polonią
9. Idea wspólnoty narodów i jej wpływ na budowanie "Jedności, Solidarności i Pokoju"
10. Dyskusja

1. Polonia - kontekst historyczny i charakterystyka

Polonia jest to zbiorowość osób urodzonych poza Polską, których przodkowie opuścili Polskę. Osoby należące do Polonii związki z tradycją i kulturą narodową zachowują często w drugim pokoleniu, a zazwyczaj i dalszych. Traktują one więzi z Polską jako część historii rodzinnej, a więc i swojej własnej. Członkowie społeczności polonijnych często nie znają Polski z autopsji bądź jedynie sporadycznie ją odwiedzają.

Polacy opuszczali kraj w różnych okresach historycznych i z różnych powodów: ekonomicznych, politycznych, edukacyjnych, etc. Niektórzy z nich, członkowie mniejszości polskich, nie wyjeżdżali z kraju w ogóle; zmieniały się jedynie granice Polski. Jeszcze inni

zostali deportowani. Te różne okoliczności determinowały status Polonii i Polaków za granicą w społeczeństwach krajów zamieszkania, możliwości awansu, ale też możliwości zachowania znajomości języka polskiego i utrzymania kontaktów z Polską.

2. Rola Kościoła w budowaniu wspólnoty Polonijnej

Zawsze Emigracji polskiej, która zaczęła się w XIX w., i została kontynuowana przez to co się działo w XX w., towarzyszył Polski duszpasterz, ksiądz. Kościół odegrał i odgrywa ogromną rolę w Polonii: kulturowej, społecznej, gospodarczej.

Wybór kardynała Karola Wojtyły na głowę Kościoła katolickiego, stał się impulsem, który przywrócił wielu pamięć o polskiej tożsamości, polskie pochodzenie uczynił przedmiotem dumy, a milionom Polaków rozsianych po świecie dał poczucie przynależności do narodowej wspólnoty.

3. Rola Rządu Polskiego w budowaniu relacji z Polonią

„Polonia jest olbrzymim kapitałem, który należy wykorzystywać, płynie z tego obopólna korzyść” – Stanisław Karczewski

Rząd Polski w 2022r. ogłosił, że suma wydatków na Polonie wynosi 580 mln złotych o 50% więcej niż w 2021r.

Został powołany pełnomocnik Rządu do spraw Polonii i Polaków za Granicą Jan Dziedziczak Polski polityk, który ma ogromną zasługę na wykorzystanie kapitału publicznego Polonii, który inspiruje nas do większego wykorzystania kapitału gospodarczego Polonii.

4. Polonia Gospodarcza

Przedstawiciele Polonii to ambasadorzy, którzy mogą współpracować, lobbować w sprawach społecznych, politycznych i gospodarczych.

My - jako Instytut Schumana oraz Animatorzy Wizerunku Polskiego w Europie będziemy starać się wspomóc samorządy, administracje, ambasady w wykorzystaniu potencjału Polonii i MŚP w Polsce.

5. Rola i cele Polonii Gospodarczej

Kapitał w przypadku Polonii to są ludzie: doświadczenie, wiedza o przepisach prawnych, kulturze, zwyczajach danego kraju. To są związki z Polonią, jak i ze środowiskami tamtejszymi, w których żyją.

Polscy przedsiębiorcy MŚP.

Dla nich często barierą w ekspansji zagranicznej jest obawa, „co ich tam za granicą czeka, co ich spotka”, bariera językowa, kulturowa, brak wiedzy o przepisach.

Instytut Schumana oraz Animatorzy Wizerunku Polski w Europie proponują pomoc w spełnianiu warunków synergii między kompetencjami MŚP a organizacjami i firmami Polonijnymi poza granicami kraju.

6. Działania operacyjne i wdrożeniowe

Projekt nasz zakłada rozwój współpracy gospodarczej z udziałem Polonii i Polaków mieszkających za granicą. Istnieje duży potencjał rozwoju współpracy gospodarczej Polski ze światem przy współudziale środowisk polonijnych, zarówno przy bezpośrednim zaangażowaniu przedsiębiorców polonijnych, jak i dzięki ich pośrednictwu - przy nawiązywaniu współpracy z innymi podmiotami zagranicznymi. Polscy przedsiębiorcy zainteresowani są dialogiem z Polonią i Polakami zamieszkałymi za granicą ukierunkowanym na przepływ idei, doświadczeń, wiedzy, innowacji, produktów i usług.

7. Animatorzy wizerunku Polski w Europie jako siła napędowa rozwoju współpracy gospodarczej z Polonią

Rola i cele: Niwelowanie barier współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami polonijnymi w celu budowania aliansów branżowych między nimi i pogłębiania relacji biznesowych, w duchu solidaryzmu społeczno-gospodarczego, z firmami Polonijnymi oraz podmiotami w Polsce, co ma prowadzić do rozwoju gospodarczego Polski przez zwiększanie skali działania polskich podmiotów za granicą i eksportu zaś z drugiej strony do zwiększania inwestycji w Polsce.

Współdziałanie z administracją państwową i samorządową, opracowywanie raportów i informacji, poprawiających sprawność działania.

Szczególne znaczenie odgrywa nauka – szkolnictwo, oraz środowiska naukowe. Ich wiedza połączona z praktyką. Powinna zostać wykorzystana w sferze gospodarczym, kultury i tradycji.